

Le développement durable au cœur de la stratégie

1 Utilité pour managers et responsables stratégie

La stratégie pour une organisation du 21^{ème} siècle qui veut être pérenne se doit de prendre en compte le changement climatique et les catastrophes naturelles qui vont en résulter, des ressources naturelles limitées et une société toujours plus transparente. Par-dessus tout, elle aura besoin de mettre la valeur sociétale au cœur de sa vocation. Pour ce faire, elle aura besoin d'innovation radicale.

Cette formation traitera des éléments clé d'une stratégie durable.

- Elle permettra aux directeurs et responsables stratégie d'adopter une démarche stratégique qui donnera la possibilité à leur organisation d'être pérenne dans l'environnement turbulent du 21^{ème} siècle.
- Elle donnera aux directeurs une perspective à la lumière de laquelle ils peuvent élaborer et exécuter la stratégie de leur organisation.

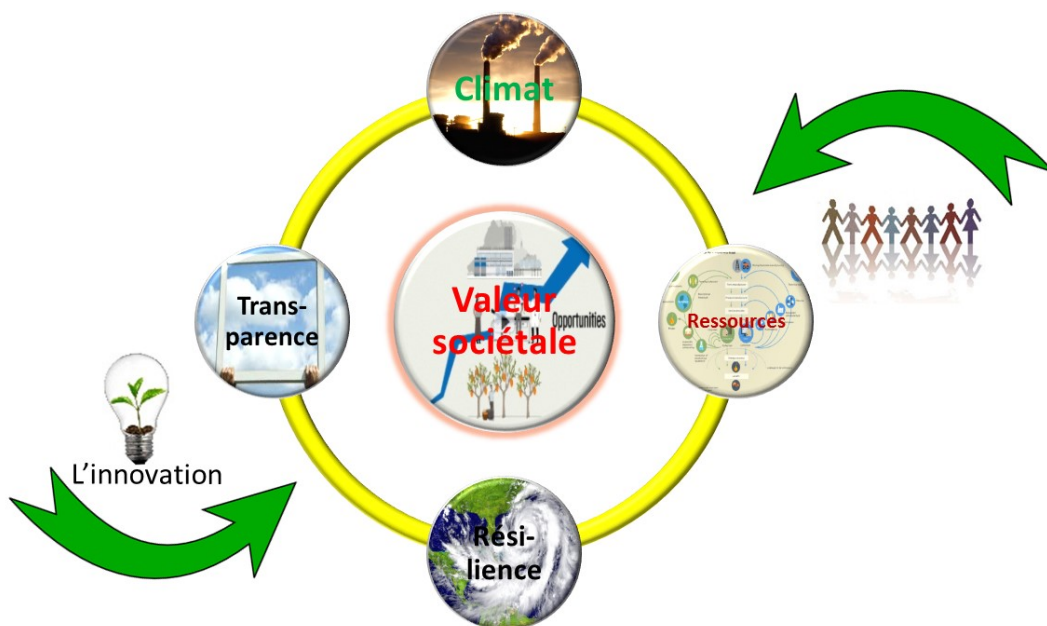
2 Bénéfices

A l'issu de ce séminaire, les participants

- Auront une meilleure compréhension des défis environnementaux auxquels les organisations devront faire face dans les années à venir.
- Emporteront avec eux un modèle et une méthodologie pratiques qu'ils pourront mettre en œuvre dans leur organisation.
- Auront une vision de réussite plus large qui englobera non seulement leur organisation, mais aussi la société dans laquelle ils vivent, et la planète.
- Pourront réconcilier bénéfices économiques, sociétales, et planétaires.

3 Contenu de la formation

Tout au long du cours, les participants seront amenés à réfléchir en termes concrets à partir d'une étude de cas fictive, à l'aide du modèle ci-dessous.



3.1 Premier jour – les bases, introduction au modèle

- Introductions des participants, objectifs de la formation. Validation avec attentes des participants.
- Qu'est-ce que le développement durable ? Quelle importance pour la stratégie d'une organisation ?
- Etendre la définition du développement durable : changement climatique, contraintes de ressources, transparence, résilience.
- Pourquoi valeur sociétale ?
- Introduction au modèle étendu de développement durable.
- Discussion avec les participants sur la maturité de leurs organisations par rapport au développement durable, sur les bases du travail de préparation des participants.

3.2 Deuxième jour – Le modèle dans le détail

- Récapitulatif du premier jour. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Valeur sociétale, Porter et Kramer et la notion de création de valeur partagée.
- Le climat. Prévisions des Nations Unies sur le réchauffement de la planète, et ce qu'on peut faire pour le mitiger.
- Pénurie des ressources. Le modèle de l'économie circulaire.
- Résilience. Comment identifier les fragilités de nos organisations, et aussi les endroits où nous sommes « antifragiles », là où un bouleversement de l'environnement pourrait nous rendre plus forts.
- Transparence. Menaces et opportunités d'un monde de plus en plus transparent.
- Innovation. La nécessité de l'innovation radicale face aux challenges de pérennité dans un monde turbulent.
- L'élément humain. Quelle culture, quelle structure pour une entreprise pérenne ?
- Tout au long de la journée, évaluation de la maturité des organisations des participants pour chaque dimension du modèle.

3.3 Troisième jour – Atelier de mise en pratique

- Récapitulatif du deuxième jour. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Réflexion individuelle sur plan d'action à mener par rapport à la maturité actuelle et désirée.
- Partage des réflexions et bonnes pratiques en atelier. Il est important de d'avoir ce temps d'échange pour l'émergence d'idées dans une démarche d'intelligence collective.

3.4 Suivi

- A la fin de la formation, chaque participant emporte un plan d'action qui aura été challengé par les autres de la formation.
- Le « package » de la formation comporte 3 sessions de coaching d'une heure chacune pour aider chaque participant à mettre en œuvre son plan d'action.