

Manager la stratégie d'une organisation au 21^{ème} siècle

1 Utilité pour dirigeants et responsables stratégie

L'activité d'une organisation peut produire des bénéfices à court terme, sans perspectives à moyen et long terme. Néanmoins, elle a besoin d'une perspective à long terme pour leur donner un sens et les capitaliser pour assurer la pérennité de l'organisation.

Ce cours aide les dirigeants à définir des objectifs réalisables pour leur organisation dans le cadre d'une vision plus large de sa vocation, lui assurant ainsi une perspective plus pérenne. Il aide aussi les responsables stratégie à adopter une posture de « conseiller de confiance » pour un dirigeant, en leur fournissant des outils pratiques de conception, validation et déploiement de la stratégie.

2 Bénéfices

A l'issue de ce séminaire, les participants

- Auront en main les outils permettant de concevoir, valider et déployer une stratégie dans l'environnement complexe et incertain du 21^{ème} siècle.
- Auront assimilé la différence entre stratégie d'organisation et stratégie opérationnelle.
- Auront en main les outils pour développer leur propre processus stratégique.
- Emporteront les outils pour le déploiement de la stratégie, depuis la vocation de l'organisation jusqu'aux actions concrètes et opérationnelles à entreprendre.

3 Contenu du cours

Tout au long du cours, les participants seront amenés à réfléchir en termes concrets à partir d'une étude de cas fictive.

3.1 Premier jour – les bases

- Introductions
- Objectifs de la formation. Validation avec attentes des participants.
- Qu'est-ce que la stratégie ? Les différentes perspectives.
- Echange entre participants sur la base du travail de préparation qu'ils ont fait, et qui les a fait réfléchir sur le rapport de la stratégie à leur contexte.
- Les différents niveaux de stratégie, d'organisation et des opérations.
- Les éléments de base de tout processus de stratégie : les objectifs, l'environnement, l'analyse des ressources et capacités, structure d'organisation.

3.2 Deuxième jour – outils et écoles principaux de la stratégie

- Récapitulatif du jour précédent. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Les outils clé de la stratégie tels les 5 forces de Porter ou le SWOT.
- Les bases de l'avantage concurrentiel
- Stratégie basée sur les ressources. Bâtir les compétences des individus et les capacité des organisations.
- La structure et le développement organisationnels en fonction des capacités de l'organisation.

3.3 Troisième jour – la stratégie dans un environnement complexe et incertain

- Récapitulatif du jour précédent. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Faire de la stratégie dans un environnement turbulent.
- Gestion du risque, gestion de l'incertitude.
- L'outil dynamique de systèmes, l'utilisation de la pensée systémique.

3.4 Quatrième jour –un environnement complexe et incertain (suite) et outils de conception

- Récapitulatif du jour précédent. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Utilisation des principes des systèmes complexes pour construire une stratégie plus robuste dans un environnement incertain.
- Utilisation des principes des propriétés des réseaux sociaux pour une stratégie plus robuste dans un environnement interconnecté.
- L'outil des scénarios stratégiques.
- Outils pour les prévisions

3.5 Cinquième jour –déploiement

- Récapitulatif du jour précédent. Exercice de réflexion sur ce qui a été vu.
- Des outils pour le déploiement de la stratégie : VMOST, Hoshin.
- Le tableau de bord prospectif (« Balanced Scorecard »).
- Caractéristiques d'une stratégie opérationnelle.
- Exercice final d'une demi-journée pour rassembler les concepts et les concrétiser dans le contexte des participants.